



## Lettre d'information spéciale denier 2016 n°2



Chers donateurs, chers amis,

Avant les vacances d'été, nous tenons à vous envoyer cette deuxième *Lettre d'information spéciale Denier* de 2016, comme nous le faisons régulièrement depuis plus de 2 ans maintenant.

Dans le premier numéro de 2016, vous aviez pu avoir un bilan de la campagne 2015 en 4 chiffres-clés :

- Une très légère baisse des sommes collectées
- Une baisse du nombre de donateurs, liée en partie à la pyramide des âges de nos donateurs
- Un don moyen en légère hausse
- Un coût global de campagne s'élevant à 2,55% des sommes collectées

**A mi-parcours 2016, les tendances de 2015 se confirment :**

**-Toujours une très légère baisse des sommes collectées malgré un début d'année stable**, baisse que l'on observe également pour les quêtes paroissiales.

**- Une érosion du nombre de donateurs mais aussi la participation de plus de 300 nouveaux donateurs.**

Alors que notre diocèse s'est engagé depuis décembre 2015 dans la dynamique de **3 années missionnaires** à la suite de l'exhortation du pape François La Joie de l'Évangile, alors que nous venons de vivre un temps fort d'espérance et de joie avec **l'ordination diaconale en vue du sacerdoce de Vincent Billard et William Goyard**, deux des 5 séminaristes en formation pour le diocèse, il est important de rappeler que, **c'est par le Denier, par votre généreuse contribution que l'Église peut vivre et assurer sa mission.**

Il est donc **indispensable de faire connaître le Denier**, plus particulièrement aux jeunes générations, **pour que la joie de l'Évangile et la miséricorde du Père soient annoncées à tous.**

**Nous comptons sur vous ! Et toujours 3 façons de donner**

Nous vous remercions cordialement de votre générosité et de votre engagement ;  
Nous vous souhaitons un bel été. Que ce temps soit propice au repos pour une rentrée toujours plus au service de la mission.

---

[Veuillez cliquer ici pour se désinscrire avec votre adresse email suivante: jean.dupont@exemple.fr](mailto:jean.dupont@exemple.fr)